

NUTZEN SIE DIE POTENZIALE IHRER DATENRESSOURCEN

Erschließen Sie die Potenziale eines datengetriebenen Unternehmens und stellen Sie sicher, dass Ihre Mitarbeitenden zu Treibern Ihrer KI- und Datenstrategie werden.

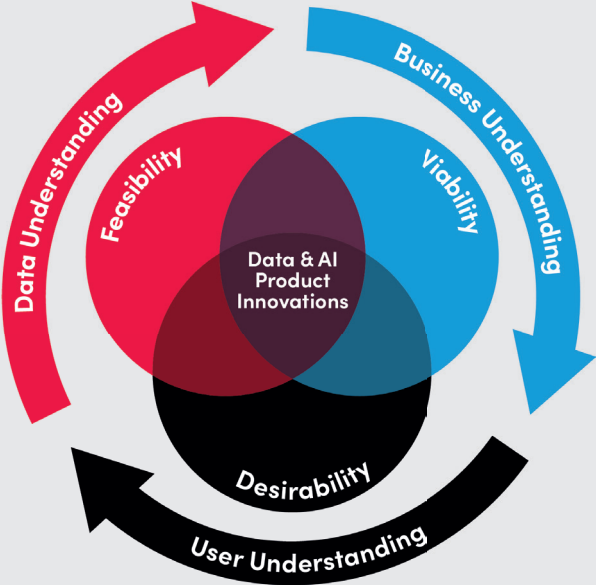
Daten sind in der Welt der Künstlichen Intelligenz (KI) der neue Rohstoff – sie ermöglichen Unternehmen datengetriebene Entscheidungen zu treffen und so Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Doch um das Potenzial von Daten auszuschöpfen, braucht es eine klare Datenstrategie. Die datengetriebenen Unternehmensprozesse bedingen Änderungen, die zunächst auf Ablehnung stoßen könnten.

Gewohnheiten abzulegen, fällt Menschen von Natur aus schwer. Häufig stoßen angekündigte Veränderungen auf Skepsis und Ablehnung seitens der Belegschaft, möglicherweise verbunden mit verminderter Arbeitsmotivation oder sogar Kündigungen.

WIE ERFOLGREICHES CHANGE-MANAGEMENT DIE BELEGSCHAFT MITNIMMT UND VERÄNDERUNGEN NACHHALTIG VERANKERT.

Ein erfolgreiches Organizational Change-Management ist also unerlässlich, um Veränderungen nachhaltig in der Organisation zu verankern und die Belegschaft auf dem Weg der Transformation mitzunehmen. Ziel muss daher grundsätzlich sein, die Mitarbeitenden über die Intention, Gründe und Ziele der datengetriebenen Transformation transparent zu informieren und sowohl aktuelle Fortschritte als auch Anwendungen zu kommunizieren.

ORGANIZATIONAL CHANGE-MANAGEMENT IN DER DATENSTRATEGIE - EINE WIN-WIN SITUATION



UNSERE CHANGE-STRATEGIE

Wissenschaftliche Modelle beschreiben für Change-Prozesse eine Abfolge der Emotionen Schock, Ablehnung, rationale Einsicht, emotionale Akzeptanz, Lernen, Erkenntnis und

Integration. Wir begegnen den emotionalen Reaktionen mit sechs Handlungsfeldern, um die Veränderung ganzheitlich zu begleiten. Wie gehen wir vor?



SCHAFFEN SIE DIE STRATEGISCHEN GRUNDLAGEN FÜR IHREN TRANSFORMATIONSPROZESS:

- Mit einer **Stakeholder-Analyse** identifizieren wir alle von der Veränderung betroffenen Zielgruppen und analysieren deren Informationsbedürfnisse.
- Gemeinsam entwickeln wir eine **Change-Story**, die Anlass, Nutzen und Ziele der Veränderung auf bildhafte Weise transportiert und die Grundlage für das Change-Kampagnendesign bildet.
- In einem individuellen **Change-Konzept** werden Maßnahmen definiert, damit die Mitarbeitenden zu jeder Zeit des Change-Prozesses informiert, mitgenommen und befähigt sind.

WIR BEGLEITEN DIE UMSETZUNG – IN DER VERANTWORTUNG ODER ALS SPARRINGSPARTNER:

Für die Umsetzung greifen wir auf eine Vielzahl denkbarer digitaler wie analoger Medien und Formate zurück. Workshops, Events, Video-Ansprachen, Social Media Content oder ein Comic Magazin sind nur wenige Beispiele. Dabei profitieren Sie von unserer fachlichen wie technischen Expertise, die wir kreativ und emotional einsetzen.

ALLES FÜR IHR ZIEL:

Ihren Mitarbeitenden die Vision der Datenstrategie aufzuzeigen, sie in die Veränderung zu involvieren und insgesamt dazu zu motivieren, die Veränderung anzunehmen und in ihren Arbeitsalltag zu integrieren!

Sprechen Sie uns an!

Thomas Kühnen
Senior Sales Manager
thomas.kuehnen@materna.group
+49 (0) 231 55995158

www.materna-tmt.de

