

Die Auktionsplattform **1-2-3.tv** stärkt die **Resilienz** und **Elastizität** ihrer **Logistikprozesse**

Ausgangssituation

In der Vergangenheit mussten die Lieferanten der 1-2-3.tv GmbH zur Zulaufsteuerung **aufwändig per E-Mail, Telefon oder Fax direkt bei DHL avisieren**. Dabei wurde viel Manpower und Zeit in die Avisierung investiert. Termine für Tore der Logistikzentren wurden mit simplen digitalen Kalen-

Lösung

Das genutzte Microsoft-Dynamics-System wurde erweitert. Informationen aus dem System werden heute in der myleo / dsc gespiegelt und weiterverarbeitet. **Durch den Einsatz der Lösungen für Supplier Management und Zeitfenstermanagement der myleo / dsc avisieren die Lieferanten (Teil-)Bestellungen selbständig**. Außerdem buchen sie die zugehörigen Zeitfenster in Eigenregie. Für 1-2-3.tv sind alle Prozessschritte in Echtzeit transparent nachvollziehbar.

- Über 300 (internationale) Lieferanten **buchen ihre Zeitfenster selbstständig**
- **Einheitliche Avisierung** von Liefermengen/ -zeiten auf der Anlieferplattform **der myleo / dsc**
- **Pro-aktiver Informationsfluss** mit allen Prozessbeteiligten
- Lokalisierung der Lieferungen zu jeder Zeit
- **Weniger Prüfungsaufwand** der Ware

dern verwaltet. **Dies führte zu großer Fehleranfälligkeit in der Planung.**

Für den Teleshopping-Händler inakzeptabel, da vor Ausstrahlung im TV sichergestellt sein muss, dass die Ware bereits im Lager verfügbar ist, um eine positive User Experience zu gewährleisten.

Ergebnisse

Durch den Einsatz der myleo / dsc erreicht 1-2-3.tv **eine signifikante Performanceverbesserung im Wareneingangsbereich.**

Für den Händler ist es wichtig zu wissen, wann die Ware ankommt, wann sie verbucht wird und wann sie dem Verkauf zur Verfügung steht.

- ✓ Die (Teil-)**Prozesse** sind für alle Beteiligten **in Echtzeit** einsehbar
- ✓ Genauere **Lieferterminvorhersage für Endkunden**
- ✓ **Flexibilität** bei der Warenanlieferung
- ✓ Optimale **Ressourcenauslastung**
- ✓ Implementierung in nur 3 Monaten



Mit dieser Umstellung und Integration stärken wir die **Transparenz, Resilienz und Elastizität** unserer **Supply Chain** und damit unseres gesamten Omnichannel-Geschäftsmodells nachhaltig.

Jörg Simon,
Geschäftsführer 1-2-3.tv



Bringen Sie Ihre Supply Chain in die digitale Zukunft - sprechen Sie uns an!

myleo / dsc | info@myleodsc.com | +49 40 298 1268 90 | www.myleodsc.com

Branche: Unterhaltung
(Omnichannel-Auktionsplattform)
Mitarbeiter:innen: 100-200
Jahresumsatz: 155 Mio. Euro (2020)
23% Steigerung zum Vorjahr
Lager: Zwei DHL Logistik-Center in Braunschweig. Im Schnitt liefern an den beiden Logistik-Centern 7 bis 10 LKWs pro Tag Ware an.

1-2-3.tv ist ein interaktiver Teleshopping-Sender, der seine Artikel meist nach dem Prinzip einer Versteigerung verkauft. **Jährlich werden in über 65.000 Auktionen Artikel aus sechs Sortimentsbereichen versteigert.** Im vergangenen Jahr hat 1-2-3.tv **mehr als 5.000 Bestellungen** bei nationalen und internationalen Herstellern und Lieferanten platziert.

Implementierung innerhalb von

3 Mon.



Abspraken mit Lieferanten reduziert um bis zu

100%



Verbesserte Auslastung

(Verladetore und Verladerrressourcen)

