


Corporate Websites

COREMEDIA BLUEPRINT FÜR PROFESSIONELLE BUSINESS- WEBSEITEN NUTZEN



Für viele Unternehmen bilden Business-Anwender die primäre Zielgruppe für die digitale Produktkommunikation. Die Entwicklungsplattform CoreMedia Blueprint ermöglicht eine schnelle Umsetzung komplexer und globaler Internet-Auftritte. So wurde auch die neue Website von SSI SCHÄFER über CoreMedia Blueprint realisiert.

Produktdarstellung, Service oder Mitarbeitergewinnung – vieles davon hat sich in den vergangenen Jahren in die digitale Welt verlagert. Das betrifft auch immer mehr mittelständische Betriebe. Hier muss die Website heute deutlich mehr Aufgaben übernehmen als die Funktion einer digitalen Visitenkarte. Neue Kommunikationsmöglichkeiten durch moderne Internet-Technologien führen jedoch zu komplexen technischen Anforderungen, die nur mit einem professionellen Redaktionssystem und der Anbindung von Drittsystemen lösbar sind.

Produkte für die Intralogistik, wie sie das Familienunternehmen SSI Schäfer anbietet, sind häufig komplex und erklärungsbedürftig. Daher ist es wichtig, dass Websites zu Produkten den Kunden optimal durch den Content führen, die Komplexität der Informationen reduzieren und relevante Fakten bevorzugt darstellen. Gleichzeitig ist durch geeignete Technik sicherzustellen, dass umfangreiche Produktkataloge in verschiedenen Ländern auch tatsächlich nur das anzeigen, was jeweils dort verfügbar ist – und dies natürlich in der lokalen Sprache.

Wichtig ist hierbei die Anbindung eines Product Information Management-Systems (PIM) an die Corporate Website sowie die Integration eines Redaktionssystems. Damit schaffen Unternehmen die Grundlagen für eine erfolgreiche digitale Produktvermarktung und eine durchgängige Customer Journey für die bestmögliche Erfahrung der Kunden mit der eigenen Marke.

Neuen Vertriebskanal nutzen

Mit Aufkommen der Online-Produktkataloge haben sich Vertriebsaktivitäten zunehmend auf den eigenen Web-Auftritt verlagert. Kunden und Entscheidungsvorbereiter nutzen diese Plattform, um sich gezielt über die benötigten Lösungen zu informieren. Eine bedarfsorientierte Produktpräsentation sowie ein konkreter Ansprechpartner helfen dabei, Leads zu generieren und Kunden zu überzeugen. Damit Kontakte, die über die Website zustande kommen, nicht in E-Mail-Fächern verloren gehen, ist eine Anbindung an ein Drittsystem wie ein Customer Relationship Management empfehlenswert.

Website wird zum zentralen digitalen Touchpoint

Im Rahmen einer neuen Digitalstrategie modernisierte SSI SCHÄFER seinen Internet-Auftritt: Die Website bietet den Kunden einen zentralen digitalen Touchpoint und ist gleichzeitig die Basis einer neuen Markenpositionierung und Kommunikationsstrategie. Mit spezifischen Informationen zu Märkten und Lösungen leitet der Web-Auftritt den Nutzer schnell und gezielt durch die verfügbaren Intralogistik-Lösungen. Realisiert wurde das Projekt gemeinsam von teampenta und Materna aus Dortmund.

Damit der neue Internet-Auftritt die Digitalstrategie unterstützt, wurde das Customer Relationship Management-System (CRM) angebunden. Darin wurden Vertriebsprozesse abgebildet, beispielsweise zur Generierung hochwertiger Leads, zur Kundenbindung und -gewinnung sowie zur automatisierten und schnellen Verarbeitung von Kundenanfragen.

Auch ist es gelungen, die bislang separaten Auftritte einzelner Länder in die neue Corporate Website zu migrieren. Somit wird es beispielsweise deutlich effizienter, Marketing-Botschaften koordiniert in die Regionen auszuspielen.

Bewerber-Management integrieren

Doch nicht nur zukünftige Kunden wollen überzeugt werden. B2B-Unternehmen müssen sich zunehmend Bewerbern gegenüber online positionieren und ihre Mehrwerte potenziellen Talenten darstellen. Der Karrierebereich im Internet muss daher ebenfalls durch klare Nutzerführung, Mehrwertkommunikation und umfangreiche Informationen zum Unternehmen, zur Jobposition und dem Bewerbungsprozess überzeugen. Findet der gesamte Ablauf der Bewerbung auf einem eigenständigen Portal statt, sind auch hier eine konsistente Benutzeroberfläche und eine durchdachte User Experience unerlässlich.

Den Anwender führen und leiten

Neben einer intuitiven Navigation entwickelte teampenta gemeinsam mit den Fachleuten von SSI SCHÄFER eine neue Website-Struktur. Sämtliche Texte wurden unter Berücksichtigung von SEO-Kriterien erarbeitet und in einem digitalen Workflow mit den Verantwortlichen auf Kundenseite abgestimmt. Auch das Screen Design wurde neu entwickelt. Hierbei realisierte teampenta eine Lösung, um das breit gefächerte Produkt- und Informationsportfolio von SSI SCHÄFER kunden- sowie lösungsorientiert auf Basis aktueller Web-Technologien darzustellen.

CoreMedia Blueprint: Schnelle Lösung für Web-Projekte

In dem Projekt übernahm Materna die technische Umsetzung. Die Experten realisierten die Corporate Website auf Basis des Content-Management-Systems CoreMedia Blueprint. Dadurch wurde das bislang genutzte System Typo3 abgelöst. Darüber hinaus verantwortet Materna das Hosting des Internet-Auftritts im eigenen Rechenzentrum und unterstützte die Migration der bestehenden Inhalte in das neue CMS.

Mächtiges Werkzeug für globale Web-Auftritte

CoreMedia Blueprint ist CoreMedias schnelle Entwicklungsplattform für komplexe Internet-Projekte. Das System bringt einen Satz vorkonfigurierter Tools, Templates und Funktionen mit, die sich sofort produktiv einsetzen



lassen. Für umfangreiche Web-Auftritte sind die Wiederverwendbarkeit und der flexible Einsatz von Content an unterschiedlichen Stellen wichtig. Blueprint unterstützt dies und bietet außerdem die Möglichkeit, Content zu taggen (mit Metainformationen versehen) und den Seitenaufbau damit hochgradig dynamisch und regelbasiert erfolgen zu lassen.

B2B-Auftritte sind, vor allem im Bereich der Produktpäsentation, häufig bildlastig und stellen die Redaktion vor die Herausforderung, passende Bilder in der richtigen Größe bereitzustellen. Mit CoreMedia Blueprint speichern Unternehmen Bilder mit verschiedenen Seitenverhältnissen. Durch die dynamische Skalierung lassen sich Grafiken an die jeweiligen Anforderungen des Layouts sehr einfach anpassen. Außerdem können Redaktionen verschiedene Bildausschnitte eines Originals erstellen sowie größere und kleinere Vorschauvarianten speichern.

Plug-in zwischen CoreMedia und Digital Asset Management

Die Redaktion von SSI SCHÄFER stellt täglich eine Vielzahl von Dokumenten, Bildern und Videos, beispielsweise zu Produkten oder Best Practice-Lösungen, auf der Website bereit. Damit diese Inhalte stets aktuell verfügbar sind, hat Materna ein Plug-in für den Daten-

austausch zwischen CoreMedia und dem Digital Asset Management-Werkzeug Celum entwickelt. Über diese Erweiterung werden die über Celum gepflegten Medien in CoreMedia vollautomatisch und aktuell bereitgestellt. Dabei werden Änderungen und Neuanlagen von Assets in Celum via Schnittstellenkommunikation automatisch erkannt. Für den Redakteur sind alle automatisiert vorgenommenen Änderungen immer transparent und nachvollziehbar.

Das CoreMedia Plug-in für Celum stellt sicher, dass Assets nicht mehrfach hinterlegt werden. Mit dem Import der Assets werden nicht nur Binärdaten in CoreMedia überführt, sondern auch deren Metadaten, wie suchmaschinenrelevante Title- oder Description-Attribute oder besonders wichtige Copyright-Informationen.

Fazit

Für B2B-Web-Auftritte gelten heute dieselben Maßstäbe wie für Inhalte, die sich an den Endverbraucher wenden. Kunden erwarten ein perfektes digitales Erlebnis mit Inhalten, die nutzerzentriert und auf die eigenen Anforderungen ausgerichtet sind. Außerdem sollte der gesamte Auftritt mit einer klaren Informationsarchitektur und einer konsistenten User Experience überzeugen und so den Besucher der Website effizient in seinem Informationsbedürfnis bedienen. ●

Christine Siepe

Materna ist zertifizierter Partner von CoreMedia und Celum

Als Platinum Partner und Certified Partner von CoreMedia ist Materna ein erprobter Experte für die Projektumsetzung und bietet Leistungen von der Konzeption über die Implementierung bis hin zu Rollout, Betrieb, Schulungen und Support. Über 250 erfolgreiche Projekte auf der Basis von CoreMedia und zahlreiche CoreMedia-zertifizierte Mitarbeiter garantieren erfolgreiche Projekte. Materna ist zudem Business- und Implementation-Partner für Celum, sodass Kunden alle Leistungen von der Beratung bis zur Umsetzung aus einer Hand erhalten.

Über SSI SCHÄFER

SSI SCHÄFER ist ein weltweit führender Anbieter für Logistiklösungen und plant und produziert Systeme zur Einrichtung von Lagern, Betrieben, Werkstätten und Büros. Die Unternehmensgruppe hat über 70 operativ tätige Gesellschaften und über 9.500 Mitarbeiter weltweit in 60 Ländern.