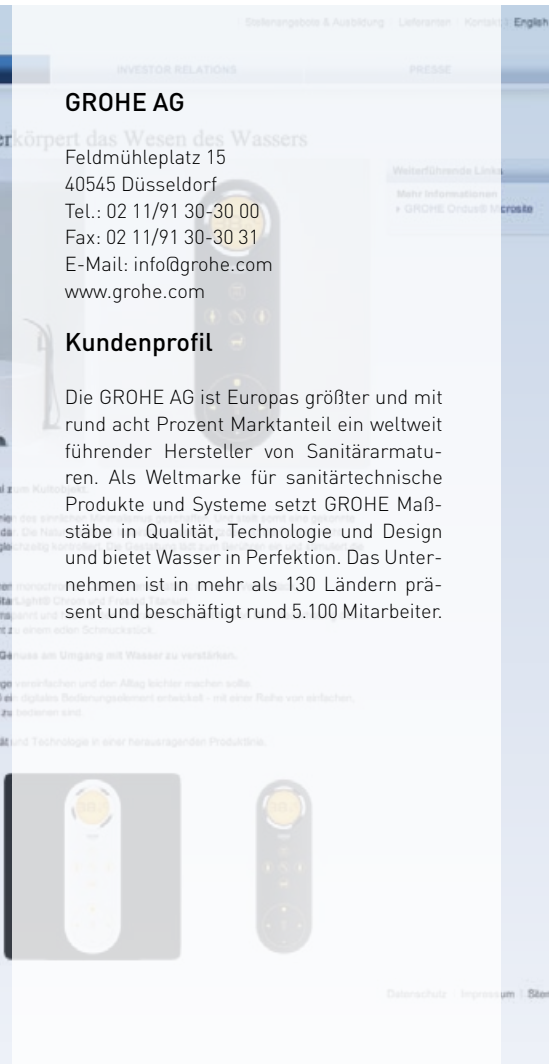


GROHE AG

Feldmühleplatz 15
40545 Düsseldorf
Tel.: 02 11/91 30-30 00
Fax: 02 11/91 30-30 31
E-Mail: info@grohe.com
www.grohe.com

Kundenprofil

Die GROHE AG ist Europas größter und mit rund acht Prozent Marktanteil ein weltweit führender Hersteller von Sanitärarmaturen. Als Weltmarke für sanitärtechnische Produkte und Systeme setzt GROHE Maßstäbe in Qualität, Technologie und Design und bietet Wasser in Perfektion. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern präsent und beschäftigt rund 5.100 Mitarbeiter.



WE SET STANDARDS
IN QUALITY, TECHNOLOGY
AND DESIGN

GROHE is a global market leader
in premium sanitary fittings
for bathroom and kitchen.

GROHE
ENJOY WATER

MATERNA

Information & Communications

Looking for products?

Choose your country

Ausgangslage

Als weltweit tätiges Unternehmen mit rund 5.100 Mitarbeitern nutzt die GROHE AG die Möglichkeiten moderner IT-Lösungen für ihre Intranet-Services. Hierzu wurden die bestehenden Intranet-Services auf einem einheitlichen System auf Basis der Content-Management-Lösung von CoreMedia konsolidiert und es wurde damit begonnen, die bisherige Informationsplattform zu einem Prozessportal weiter zu entwickeln. Um dieses Projekt zu stemmen, benötigte das Unternehmen fachkundige Beratung und Unterstützung.

Realisierung

GROHE hatte MATERNA beauftragt, sein Mitarbeiterportal auf eine neue technologische Plattform umzustellen. Mit dem CMS von CoreMedia werden die bestehenden Intranet-Services auf einem System konsolidiert. Zunächst hat MATERNA das bestehende Intranet auf Core Media CMS migriert. Anschließend wurde das neue Portal implementiert und an die spezifischen Anforderungen angepasst.

MATERNA half bei der Projektplanung, dem Coaching der Mitarbeiter, der Konzeption sowie bei der Implementierung und beim Customising der Lösung. Dem vorangegangen war eine intensive Strategie- und Technologieberatung durch MATERNA, die in einer Entscheidung für die gewählte Technologieplattform mündete. Die Verbindung aus Prozessberatung und technischem Umsetzungs-Know-how von MATERNA hat die GROHE AG überzeugt und zu der gewählten Plattform geführt.

Die GROHE AG ist dabei, die Informationsplattform zu einem Prozessportal weiter zu entwickeln. Hierfür wird das Enterprise Portal 7.0 des Technologiepartners cordys eingesetzt. Langfristig will GROHE sein Mitarbeiterportal weiterentwickeln und beispielsweise Funktionen wie Web-basierte

Trainings und Single Sign On anbieten sowie vorhandene Applikationen integrieren. Sukzessive hat der Armaturenhersteller auch die internationalen Standorte in das Konzept eines einheitlichen Mitarbeiterportals einbezogen und die dezentralen Intranet-Auftritte abgelöst.

Vorteile

- Zentrale Intranet-Plattform
- Unternehmensweit einheitliche Informationen
- Konsolidierte Systeme